mdt.

Ex Datis, Claritas

El riesgo de la IA del que menos se habla: la hipocresía

¿Hacía Pablo Escobar tests de drogas a sus sicarios? Por qué un gran fabricante de IA generativa no quiere que la uses para optar a sus ofertas de empleo.

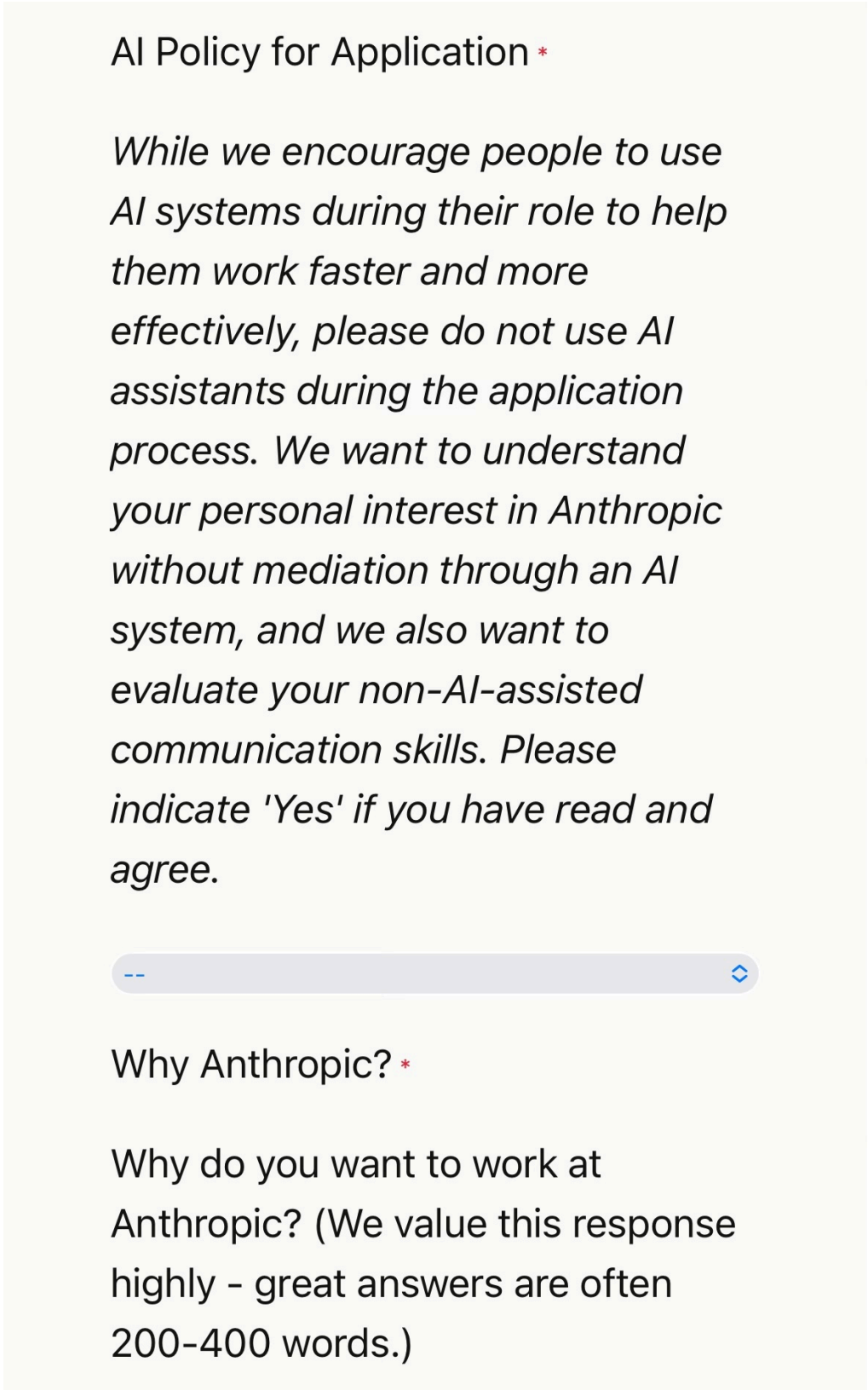
Manuel Delgado Tenorio · 9 de febrero de 2025

Publicado originalmente en www.manueldelgado.com/blog/el-riesgo-de-la-ia-del-que-menos



¿Hacía Pablo Escobar tests de drogas a sus sicarios? ¿Por qué uno de los principales fabricantes de sistemas de IA generativa no quiere que la usemos al inscribirnos en sus ofertas de empleo?

Estaba leyendo este artículo de Adam Mackay sobre el impacto a largo plazo de la IA en la sociedad (no dejes de leerlo, **pero solo cuando acabes de leer este** 😜) y me he acordado de esto que compartí en LinkedIn el otro día:



Por si el inglés no es lo tuyo, es un pantallazo que saqué de una oferta de empleo de Anthropic. En el formulario, **la empresa te pide que no uses sistemas de IA generativa** para redactar los textos que incluyas, porque quieren poder evaluar tus habilidades comunicativas “naturales”.

Si se tratase de cualquier otro tipo de empresa, lo vería muy razonable. Tratándose de uno de los principales actores del mercado de la IA generativa, **me resulta un ejercicio de cinismo insoportable.**

A veces, parece como si yo estuviera en contra del uso de herramientas de IA o algo así. **Nada más lejos de la realidad.** Sí estoy en contra, no obstante, del *hype* desmedido en el que vivimos en esta industria y, también, de las demostraciones de irresponsabilidad por parte de los grandes fabricantes, de las que ese párrafo de Anthropic o la creación de productos como *Deep Research* de OpenAI son de los ejemplos más sangrantes.



Sobre el autor

Manuel Delgado Tenorio

Manuel Delgado Tenorio es asesor independiente de estrategia de datos e inteligencia artificial, profesor e investigador. Cofundó y vendió una *startup* de inteligencia artificial, fue socio de la práctica de Data & Analytics para servicios financieros en EY y responsable de Data Analytics para el sur de Europa en AWS. Es profesor asociado en IE University, donde imparte la primera asignatura de grado sobre Customer Lifetime Value en España, investiga sobre el CLV en su doctorado en la Universidad Complutense de Madrid y es autor del libro "Customer Lifetime Value (CLV): No todos tus clientes valen lo mismo".

manueldelgado.com · **LinkedIn** · **X**

Recibe cada artículo en tu correo con la newsletter Ex Datis, Claritas: manueldelgado.com/newsletter/suscribete