

Ex Datis, Claritas

¿Debería esperar a que mejore la IA generativa?

Ethan Mollick plantea un dilema muy actual: ¿conviene esperar a que la IA mejore antes de lanzarse de lleno a adoptarla?

Manuel Delgado Tenorio · 27 de enero de 2024

Publicado originalmente en www.manueldelgado.com/blog/deberia-esperar-a-que-mejore-la-ia



Un reciente artículo de Ethan Mollick aborda un dilema muy presente en la actualidad: ¿debería esperar antes de lanzarme de lleno a adoptar la inteligencia artificial?

El artículo "*The Lazy Tyranny of the Wait Calculation*" de Ethan Mollick aborda el concepto de esperar avances tecnológicos antes de emprender ciertas tareas. Utiliza el ejemplo hipotético de un viaje a la estrella de Barnard para mostrar cómo esperar por tecnologías futuras, como una nave espacial impulsada por fusión, podría reducir drásticamente el tiempo de viaje en comparación con la tecnología actual.

Este concepto, conocido como "Wait Calculation" ("cálculo de espera"), se aplica al desarrollo de la IA, donde los rápidos avances podrían hacer más eficiente posponer proyectos hasta que esté disponible una IA más avanzada.

¡Gracias por leer It's All About the Data! Suscríbete gratis para recibir nuevas publicaciones y apoyar mi trabajo.

Mollick reflexiona sobre sus propias experiencias en el desarrollo de juegos educativos, donde las recientes innovaciones en IA generativa podrían haber alterado o acelerado significativamente sus proyectos. Aconseja tener en cuenta el ritmo de progreso de la IA en la planificación de proyectos, pero advierte contra la excesiva dependencia de los avances futuros en detrimento de la acción y el aprendizaje presentes.

El artículo de Mollick y los hallazgos de una reciente encuesta del Boston Consulting Group (BCG) se cruzan de manera interesante. La advertencia de Mollick se relaciona con los resultados de la encuesta de BCG, que indican que, mientras el 90% de las organizaciones están esperando a que la IA generativa supere el bombo publicitario o solo están experimentando de manera limitada, hay beneficios claros al ser proactivos.

La encuesta revela que los "ganadores" en la adopción de IA son aquellos que invierten en productividad y crecimiento, formación y en la implementación de principios de IA responsable. **Esto sugiere que, contrario al "cálculo de espera", existe un valor significativo en involucrarse activamente con las tecnologías actuales de IA y no solo esperar por futuros desarrollos.**

Para obtener información más detallada, se puede leer el artículo completo [aquí](#), y los hallazgos de la encuesta están disponibles [aquí](#).



Sobre el autor

Manuel Delgado Tenorio

Manuel Delgado Tenorio es asesor independiente de estrategia de datos e inteligencia artificial, profesor e investigador. Cofundó y vendió una *startup* de inteligencia artificial, fue socio de la práctica de Data & Analytics para servicios financieros en EY y responsable de Data Analytics para el sur de Europa en AWS. Es profesor asociado en IE University, donde imparte la primera asignatura de grado sobre Customer Lifetime Value en España, investiga sobre el CLV en su doctorado en la Universidad Complutense de Madrid y es autor del libro "Customer Lifetime Value (CLV): No todos tus clientes valen lo mismo".

manueldelgado.com · [LinkedIn](#) · [X](#)

Recibe cada artículo en tu correo con la newsletter Ex Datis, Claritas:
manueldelgado.com/newsletter/suscribete