Ex Datis, Claritas

Mi charla sobre 'Data Sharing' en SpainClouds

Hace unos meses, di una charla sobre compartición de datos que ahora acaban de publicar en YouTube.

Manuel Delgado Tenorio · 12 de septiembre de 2025

Publicado originalmente en www.manueldelgado.com/blog/data-sharing-el-camino-hacia-una



Hace unos meses, di una charla sobre compartición de datos que ahora acaban de publicar en YouTube.

Si te interesa entender las distintas formas en las que una organización puede articular la compartición de datos, esta charla introductoria te presentará las cuatro formas principales de conseguirlo.

No es una charla muy técnica, sino más bien conceptual. Sin ir más lejos, dedico un buen rato a hablar del concepto de "*Boundless Organization*" que popularizó Vala Afshar en su libro "*Boundless*" y del ejemplo de la World Central Kitchen de José Andrés como organización abierta por antonomasia.

{{< youtube id=Q8SBbz9GykE loading=lazy >}} En esa charla, me centro más en la perspectiva de la organización como *emisora* de datos, no tanto como *consumidora*, que es la parte en la que el beneficio resulta más evidente. Para subsanar ese *gap*, **voy a escribir algún post que profundice en esa perspectiva**, centrándome en el enriquecimiento de datos con fuentes externas.

Como me conozco, seguro que también **acabaré escribiendo otro artículo sobre una de mis pequeñas obsesiones:** el enriquecimiento **interno** de datos, una práctica en la que la mayoría de organizaciones que conozco están muy inmaduras.

No prometo cuándo, porque estoy muy liado, pero llegarán.



Sobre el autor

Manuel Delgado Tenorio

Manuel Delgado Tenorio es asesor independiente de estrategia de datos e inteligencia artificial, profesor e investigador. Cofundó y vendió una *startup* de inteligencia artificial, fue socio de la práctica de Data & Analytics para servicios financieros en EY y responsable de Data Analytics para el sur de Europa en AWS. Es profesor asociado en IE University, donde imparte la primera asignatura de grado sobre Customer Lifetime Value en España, investiga sobre el CLV en su doctorado en la Universidad Complutense de Madrid y es autor del libro "Customer Lifetime Value (CLV): No todos tus clientes valen lo mismo".

manueldelgado.com · **LinkedIn** · **X**

Recibe cada artículo en tu correo con la newsletter Ex Datis, Claritas: manueldelgado.com/newsletter/suscribete